

Direcionamento para produção de fotos

- Sempre que possível, é importante que as imagens tenham 300 DPI;
- Caso as fotos sejam tiradas com *smartphone*, configure a câmera do celular na maior resolução possível;
- As fotos devem ser na horizontal;
- Tome cuidado com o *flash*, use apenas se necessário;
- Se possível, envie as fotos já editadas;
- Não envie fotos por *WhatsApp*, pois perde-se a resolução (de preferência, encaminhe por e-mail ou por ferramentas como *Google Drive*, *Wetransfer* e outras);
- Tome cuidado com o que está no fundo das imagens (como logotipos de outras marcas e empresas, objetos que não dialogam com a pauta, situações indecorosas que possam comprometer a reputação da empresa etc.);
- Quando fizer fotos de pessoas, preocupe-se com a respectiva imagem da persona (principalmente se esta for da Statkraft ou de algum parceiro de negócios), ou seja, evite tirar fotos de indivíduos desarrumados, suados ou com roupas inapropriadas para situação da pauta proposta;
- Sempre que possível, procure ambientes claros (no entanto, evite bater fotos contra a luz do sol).
- Quando a foto for de um executivo ou funcionário da Statkraft, sempre que possível, procure fazê-la em seu ambiente de trabalho;
- Caso as fotos sejam para uma pauta que retrate o atual cenário de Covi-19, as pessoas devem estar com máscaras;
- Caso as fotos sejam para pauta que mostre os ativos, as pessoas devem estar com os EPIs necessários.

Qualquer dúvida, estamos à disposição.

ATENDIMENTO À IMPRENSA

[Race Comunicação](#)

Rodrigo Freitas | Michele Colombo

Telefone: (11) 96351-5239

E-mail: imprensa.statkraft@agenciarace.com.br