



mulheres

do nosso bairro

PROJETO EXEMPLO
CATEGORIA EMPREENDIMENTOS

Todos os dados/informações apresentados neste exemplo são fictícios

Proponente:

Panificadora Doce Sonho

Nome do projeto:

Um sonho ampliado

Introdução:

A Doce Sonho precisa crescer, para aumentar a produção e atender mais clientes. Só assim conseguiremos abrir a cooperativa para que mais 4 mulheres trabalhem conosco e aumentem a renda familiar.

Hoje, todo o dinheiro das nossas vendas é utilizado para a compra de matéria prima e aquilo que sobra é distribuído entre as associadas. Não conseguimos fazer uma reserva para a compra de equipamentos e melhorias das instalações.

Para aumentar a nossa produção e poder incluir essas 4 mulheres no nosso negócio, precisaríamos de mais 1 batedeira planetária, 1 sovadeira profissional e 1 masseira profissional. Nas pesquisas que fizemos, essas três máquinas juntas custam quase R\$ 6.000,00.

Precisaríamos também ajustar a nossa instalação elétrica, que já não é das melhores. Esse ano já tivemos 2 quedas de energia na Doce Sonho imagina como vai ser quando tivermos essas máquinas novas!

Para finalizar, uma vez participamos de uma palestra, na qual a apresentadora falou sobre a importância da marca e da embalagem para aumentar as vendas. Então, gostaríamos também de refazer a nossa marca e finalmente ter embalagens mais bonitas para nossos produtos. Queremos virar chique!!!

Achamos que com isso tudo, podemos aumentar bastante a nossa produção, quase uns 50%.

Quando o seu negócio/empreendimento teve início e qual o motivo de abertura?

No ano de 2017, as mulheres do bairro Dario Lassance, no município de Candiota resolveram se unir para a fabricação de panetones e doces natalinos. Era um momento difícil para nossas famílias, pois a fábrica que dava emprego a boa parte dos nossos maridos fechou do dia para noite.

Começamos o nosso "doce sonho" em uma garagem, juntamos as batedeiras, formas e fornos e fomos à luta. Algumas de nós nunca tinham feito um pão na vida, mas mesmo assim tivemos força de vontade para apreender, com uma ensinada o que sabia para a outra. Foi mesmo um momento difícil de nossas vidas, mas nos unimos dentro e fora da Doce Sonho e superamos.

Atualmente a Doce Sonho continua complementando a renda de nossas famílias, mas precisamos de ajuda para crescer.

O que você produz ou que tipo de serviço presta?

Produzimos pães, salgados e biscoitos caseiros.

Os pães que produzimos são os seguintes:

- Pão de milho;
- Pão de aipim;
- Pão com alecrim e linguiça;
- Pão de aveia e mel;
- Pão de tapioca e coco;
- Pão de mate (doce).

Os salgados (congelados) que produzimos são:

- Mini-pizza;
- Coxinha;
- Enrolado de salsicha;
- Enrolado de queijo;
- Pastel de carne ou queijo;
- Risoles de carne ou camarão

- Kibe frito;
- Folheado de presunto e queijo;
- Pão de queijo (lanche e mini).

Os biscoitos são:

- Casadinho;
- Orelha de gato;
- Bolacha de mel;
- Amanteigados;
- Sequilhos.

Qual o impacto do empreendimento na sua renda familiar?

Hoje a maior renda da casa é minha, representando cerca de 60% do orçamento. Meu marido foi demitido no início da pandemia e ainda não conseguiu um emprego fixo, não recebendo o mesmo valor que recebia antes da demissão.

Posso dizer que hoje é o trabalho na Doce Sonho que paga boa parte de nossas despesas.

Vivemos sem luxo, mas temos todas as nossas contas (água, luz, gás, etc) em dia. No início deste ano, até um cursinho de inglês eu consegui pagar para meus dois filhos.

Espero que a Doce Sonho continue me ajudando e também a todas as outras amigas que dão duro comigo todos os dias, inclusive aos sábados.

Quais as maiores dificuldades e desafios que vivenciou ou vivencia com seu negócio?

Em 2017 precisávamos obter uma licença sanitária, para continuarmos trabalhando e também para vender na feira do município. Foi bem difícil naquela época, pois precisávamos de quase R\$ 4.000,00 para todas as melhorias e exigências necessárias. Além disso, precisávamos sair da garagem em que iniciamos. Mas arregaçamos as mangas e fizemos 2 rifas, colocamos nossos produtos em uma kombi e fomos vender nossos produtos de casa em casa. Até um jantar dançante organizamos para arrecadar

todo o dinheiro necessário. Foi difícil e até deu vontade de desistir, mas no final conseguimos juntar todo o valor que precisamos e até sobrou uns R\$ 800,00.

Hoje, o nosso desafio é que mais mulheres gostariam de fazer parte da Doce Sonho. Atualmente somos em 8 pessoas, sendo que outras 4 mulheres já pediram para fazer parte do nosso negócio, mas só podemos aceitá-las se ampliarmos a nossa produção.

Mesmo com os nossos pedidos aumentando, não conseguimos aumentar muito a produção, pois as nossas máquinas não dão conta do recado. Faz 2 meses que começamos a trabalhar aos sábados também, mas mesmo assim ainda é difícil. Precisamos de mais equipamentos.

Quantas pessoas são impactadas (também conseguem gerar renda) através do seu empreendimento?

Na Doce Sonho, somos eu e mais 7 pessoas. Ao total, somos em 7 mulheres e 1 homem. Assim como acontece comigo, as famílias destes 7 colegas também dependem da renda que a Doce Sonho proporciona. Em alguns casos, a Doce Sonho é a única renda da família, pois o marido ainda não conseguiu emprego firme, faleceu ou foi embora mesmo.

Objetivo do uso do recurso

Aumentar a nossa produção e vendas, pois hoje já não damos conta de produzir tudo o que nos pedem. Precisamos do recurso para comprar novas máquinas, ajustar a fiação elétrica e fazer novas embalagens. Com esse recurso, vamos poder também incluir mais 4 mulheres no nosso negócio.

Relacione abaixo quais serão os itens de despesa da sua proposta/projeto, caso seja contemplada.

- Aquisição de 1 (uma) batedeira planetária. Valor estimado: R\$ 3.000,00
- Aquisição 1 (uma) masseira profissional. Valor estimado: R\$ 2.500,00
- Aquisição 1 (uma) sovadeira profissional. Valor estimado: R\$ 1.300,00

- Reforma da instalação elétrica. Valor estimado: R\$ 1.200,00
- Consultoria para nova marca e embalagens. Valor estimado: R\$ 2.000,00

Período da proposta/projeto.

De janeiro de 2022 a junho de 2022.

- A aquisição de equipamentos pretendemos efetuar em janeiro/22.
- A reforma da instalação elétrica em fevereiro.
- Por fim, a consultoria de marca e embalagens, entre os meses de março e junho de 2022.

O valor solicitado aumentará a produção da empresa?

Sim. Achamos que podemos aumentar a produção em 50% Hoje perdemos muito tempo, pois se não precisássemos esperar uma produção terminar (bater, sovar, moldar, assar e depois higienizar tudo), poderíamos fazer 2 produções ao mesmo tempo e ninguém ficaria parado.

O valor solicitado gerará novos postos de trabalho?

Sim. Hoje não temos empregados, tudo é feito por nós mesmas, exceto as entregas dos produtos, que são feitas pelo Odair. Mas ele não é empregado e nos cobra um valor, de acordo com quantos km precisou percorrer na semana.

Mas como já disse, conseguiremos agregar essas outras 4 mulheres na Doce Sonho. Faz tempo que queremos aumentar o número de pessoas na empresa, mas não tinha como. E essas moças estão precisando bastante de trabalho.

Quais são (ou serão) os seus principais parceiros e clientes?

Hoje os nossos principais clientes são 1 minimercado da cidade e a feira municipal (vendemos lá toda 2ª feira e toda 4ª feira). Os pedidos para entregar em casa também aumentaram bastante. Daqui a pouco o Odair vai precisar botar o filho dele para ajudar nas entregas.

Tem dois municípios vizinhos que também fazem feira e já recebemos convite para participar, mas não tínhamos condições. Com o aumento da produção, vamos organizar a papelada e iniciar nessas feiras também.

Quando o projeto terminar, o seu empreendimento conseguirá manter os ganhos obtidos?

Com toda a certeza. Já estávamos precisando desses equipamentos desde 2019, pois já não dávamos conta da produção. No ano passado, por causa da pandemia, os equipamentos atuais estavam dando conta, pois a feira do município fechou por 6 meses e mesmo depois que reabriu, diminuiu bastante a quantidade de clientes. Mas desde final do ano passado a feira voltou a ter quase o mesmo movimento e os pedidos por telefone não param de aumentar. Tem muita gente que comprava na feira e agora está pedindo para entregarmos em casa. E olha que nas nossas embalagens nem tem telefone ou zap-zap para contato. Imagina quando tiver!!!

O seu empreendimento, além de gerar renda aos envolvidos, também impacta (ou impactará) positivamente na comunidade?

Acredito que sim.

Todos os anos, ajudamos a escola do bairro com as festas de final de ano, cobrando apenas pelo custo da matéria prima. Também, todas as terças-feiras e sextas-feiras vendemos os produtos que sobram da nossa produção às famílias da comunidade, por metade do preço normal.

Sou suspeita para falar, mas acho que somos bem-vistos aqui no bairro!

Se você tivesse que resumir a sua proposta/projeto em poucas linhas, como seria?

Um doce sonho.

Claro que tem momentos ou períodos de bastante dificuldade e incerteza. Aqui entre nós costumamos dizer que o sonho é doce, mas precisa do suor que é salgado.

Gostaríamos de receber o recurso solicitado para aumentar a nossa produção, atender mais clientes e inserir 4 novas mulheres na padaria.

Esse apoio do projeto seria uma oportunidade única para nós, permitindo um novo salto de desenvolvimento ao nosso negócio.